

Les marqueurs de relation

Ils sont connus sous plusieurs appellations : **les coordonnants** et **les subordonnants**, **les charnières du discours**, **les mots liens** ou **mots d'enchaînement**. Peu importe leur appellation, ils sont tous des *marqueurs de relation*, pour *marquer* la relation logique entre deux idées. Autrement dit, ils servent à mettre en évidence le sens logique du propos.

Grâce aux marqueurs de relation, **les idées d'un texte s'enchaînent bien les unes à la suite des autres**. Ils permettent d'assurer une **cohésion**. Ils fournissent au lecteur des indications précises sur la progression logique du texte.

Puisqu'il existe au moins 300 marqueurs de relation dans la langue française, il serait fastidieux de tenter de les apprendre tous. L'essentiel est de parvenir à placer celui qui convient là où il le faut, en fonction du rapport à établir et d'en comprendre la définition.

Les marqueurs de relation jouent, par ricochet, un autre rôle : ils influencent le ton du propos.

Rapport	Définition	Mots de relation
Addition	Ajoute une idée complémentaire à celle déjà émise	aussi, avec, comme, d'autant plus que, en outre, ensuite, et, même (que), d'une part..., d'autre part..., par ailleurs, etc.
Affirmation	Exprime l'accord	bien sûr, certes, effectivement, évidemment, sans aucun doute, etc.
But	Annonce le point visé (l'objectif)	afin que, de façon que, de manière que, pour cela, pour que, etc.
Cause	Explique ce qui cause (l'élément déclencheur) l'idée émise	à cause de, attendu que, car, comme, étant donné que, parce que, puisque, sous prétexte que, vu que, etc.
Comparaison	Fait ressortir les ressemblances	ainsi que, aussi bien que, autant que, de même que, etc.
Condition	Exprime une condition, une supposition, une hypothèse	à condition que, à moins que, à supposer que, au cas où, dans l'hypothèse où, en admettant que, même si, pour peu que, pourvu que, si, si ce n'est, etc.
Conséquence	Fait le bilan d'une idée et de l'effet de cette idée	ainsi, alors, à tel point que, de sorte que, c'est pourquoi, donc, en conséquence, or, tellement que, etc.
Concession ou restriction	Donne une limite à une idée émise, nuance une idée, pèse le pour et le contre	bien que, cependant, en dépit de, excepté, malgré, mais, néanmoins, pourtant, quand, même, quoique, toutefois, etc.
Explication	Précise la pensée, situe bien l'idée	ainsi, à savoir, c'est-à-dire, c'est quoi, en d'autres termes, en effet, etc.

Illustration	Explique un fait, une idée à l'aide d'un exemple, d'un cas particulier, donne des exemples concrets	ainsi, à savoir, entre autres, notamment, par exemple, etc.
Opposition	Met en parallèle deux idées différentes	au contraire, bien que, cependant, en dépit de, mais, malgré, par contre, même si, pourtant, plutôt que, etc.
Temps	Situe le moment ou la durée d'une idée	alors que, au moment où, après que, aussi longtemps que, chaque fois que, depuis que, dès que, en même temps que, jusqu'à ce que, lorsque, pendant que, quand, tandis que, etc.

Exemple 1 : La lettre sans les marqueurs de relation

Texte de base sans les marqueurs de relation	Les commentaires à la suite de la première lecture
<p>Monsieur,</p> <p>Nous accusons réception de votre commande d'accessoires automobiles du 10 avril dernier. Elle présente des imprécisions. Vous devez refaire votre commande.</p> <p>Vous devez nous donner les références exactes des articles que vous désirez commander. Notre catalogue, ci-joint, vous donne cette information. Vous nous avez demandé si nous pouvions vous accorder un rabais supplémentaire. Aucun rabais ne sera accordé, c'est notre politique.</p> <p>Nous attendons vos précisions pour vous faire parvenir votre commande.</p> <p>Nous vous remercions, Monsieur, de votre collaboration.</p>	<p>Les observations à faire</p> <p>Dès la première lecture de cette lettre, nous pouvons observer que :</p> <ul style="list-style-type: none"> · la structure globale respecte les parties de la lettre : introduction, développement, conclusion et salutation; · l'appel, comme il se doit, est répété dans la phrase de salutation. · les phrases sont courtes et expriment une seule idée par phrase; · les marqueurs de relation sont absents de ce texte. <p>Les conclusions à tirer</p> <p>À la suite des observations que nous venons de faire, nous constatons que la non utilisation des marqueurs de relation :</p> <ul style="list-style-type: none"> · engendre un style plus direct, voire même télégraphique à la lecture; · oblige le lecteur à interpréter ou à déduire le sens logique qui unit chacune des phrases entre elles.

Exemple 2 : La lettre avec les marqueurs de relation

<p>Texte de base modifié à l'aide des marqueurs de relation</p>	<p>Les commentaires à la suite de la première lecture</p>
<p>Monsieur,</p> <p>Nous accusons réception de votre commande d'accessoires automobiles du 10 avril dernier. <u>Cependant</u>, nous devons vous la retourner, <u>car</u> elle présente des imprécisions.</p> <p><u>Afin</u> d'y remédier, nous vous demandons de préciser les références exactes des articles que vous désirez commander. <u>De plus</u>, nous tenons à vous informer qu'il nous est impossible de vous accorder un rabais supplémentaire. <u>En effet</u>, une politique interne ne nous permet pas d'accorder de rabais additionnels.</p> <p><u>En ce qui concerne</u> votre commande, nous attendons vos précisions et nous vous la ferons parvenir dans les plus brefs délais.</p> <p>Nous vous remercions, Monsieur, de votre collaboration.</p>	<p>Les observations à faire</p> <p>Dès la première lecture de cette lettre, nous pouvons observer que :</p> <ul style="list-style-type: none"> · la structure globale respecte les parties de la lettre : introduction, développement, conclusion et salutation; · l'appel, comme il se doit, est répété dans la phrase de salutation. · les phrases sont courtes et expriment une seule idée par phrase; · les marqueurs de relation relient la plupart des phrases entre elles. <p>Les conclusions à tirer</p> <p>À la suite des observations que nous venons de faire, nous constatons que l'utilisation des marqueurs de relation :</p> <ul style="list-style-type: none"> · engendre un style plus souple, moins direct ; · met en évidence le sens logique du propos dès la première lecture; · évite toute interprétation du message ou toute déduction du sens logique; · facilite, dès la première lecture, la compréhension du lecteur.

Exemple 3 : La lettre avec les marqueurs de relation et l'ajout de parties de phrases pour atténuer le ton du propos.

<p>Texte de base modifié à l'aide des marqueurs de relation</p>	<p>Les commentaires à la suite de la première lecture</p>
<p>Monsieur,</p> <p>Nous accusons réception de votre commande d'accessoires automobiles du 10 avril dernier. <u>Cependant</u>, nous devons vous la retourner, <u>car</u> elle présente des imprécisions.</p> <p>À l'aide du catalogue ci-joint, nous vous demandons de préciser les références exactes des articles que vous désirez commander. <u>De plus</u>, nous tenons à vous informer que nous ne pouvons pas vous accorder un rabais supplémentaire comme vous nous l'avez demandé. <u>En effet</u>, une politique interne ne nous permet pas d'accorder des rabais additionnels. Nous vous invitons <u>plutôt</u> à consulter nos circulaires <u>afin</u> de profiter des soldes de saison.</p> <p><u>En ce qui concerne</u> votre commande, nous attendons vos précisions et nous vous la ferons parvenir dans les plus brefs délais.</p> <p>Nous vous remercions, Monsieur, de votre compréhension.</p>	<p>Les observations à faire</p> <p>Dès la première lecture de cette lettre, nous pouvons observer que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la structure globale respecte les parties de la lettre : introduction, développement, conclusion et salutation; • l'appel, comme il se doit, est répété dans la phrase de salutation. • les phrases sont courtes et expriment une seule idée par phrase; • les marqueurs de relation relient la plupart des phrases entre elles. <p>Les conclusions à tirer</p> <p>À la suite des observations que nous venons de faire, nous constatons que :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'utilisation des marqueurs de relation : <ul style="list-style-type: none"> • engendre un style plus souple, moins direct ; • met en évidence le sens logique du propos dès la première lecture; • évite toute interprétation du message ou toute déduction du sens logique; • facilite, dès la première lecture, la compréhension du lecteur. 2. l'ajout de parties de phrases à caractère empathique : <ul style="list-style-type: none"> • atténue le ton du propos. • engendre une meilleure compréhension du message; • évite l'interprétation.

1. Série d'exercices de familiarisation

Vous devez repérer le marqueur de relation qui se retrouve dans les énoncés suivants.

a) La proportion de gens qui font de l'activité physique sur une base régulière a énormément changé au cours des dernières décennies. De plus, le type d'activité physique pratiqué s'est lui-même grandement transformé.

Marqueur de relation : _____

b) Ainsi, à la lumière des résultats obtenus, il est possible de distinguer deux stratégies promotionnelles très différentes utilisées pour mousser la carrière des artistes.

Marqueur de relation : _____

c) Il s'agit en fait d'un phénomène peu connu du grand public appelé Straight Edge.

Marqueur de relation : _____

d) Le terme de mondialisation culturelle désigne l'apparition d'une culture mondiale. Celle-ci est définie par des valeurs, des normes et un mode de vie communs à un grand nombre de pays. Entre autres, les 32 000 restaurants McDonald's répartis dans 120 pays constituent à la fois un exemple et un symbole de la mondialisation culturelle.

Marqueur de relation : _____

e) La situation financière des gens du Nord permet à ceux qui désirent voyager de sélectionner leur destination parmi un vaste choix. Ils doivent cependant bien se renseigner avant de partir.

Marqueur de relation : _____

f) Le taux de divorce est effectivement plus élevé dans la société contemporaine.

Marqueur de relation : _____

g) Les agents des services correctionnels peuvent craindre à tout moment que survienne une prise d'otages, un suicide ou une émeute. Bref, le métier comporte une bonne part de tension.

Marqueur de relation : _____

2. Série d'exercices d'approfondissement

Plusieurs marqueurs de relation se retrouvent dans les exercices qui suivent. Cependant, un seul est inadéquat dans chacun des énoncés. Repérez ce marqueur de relation puis remplacez-le par un marqueur de relation approprié.

a) Les adultes sont continuellement informés des bienfaits d'une saine alimentation et des vertus de l'activité physique. Par conséquent, les mêmes habitudes alimentaires malsaines se perpétuent au fil des années, tout comme le niveau d'activité physique reste insuffisant.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

b) Les résultats de plusieurs sondages indiquent que la plupart des jeunes couples ont l'intention d'avoir deux enfants ou plus. Ainsi, l'indice réel de fécondité reste en-dessous de deux enfants par femme.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

c) Les femmes d'aujourd'hui ont en général délaissé le qualificatif de femme au foyer. Elles veulent faire carrière. Pourtant, les hommes ne représentent plus les seuls pourvoyeurs de la famille.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

d) Dans la société actuelle, le terme enfant roi ne désigne pas seulement l'enfant, mais également une partie de la relation entre parents et enfants. En effet, certains parents ont commencé à considérer leur enfant comme un égal, délaissant enfin, par la même occasion, leur rôle d'autorité.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

e) Actuellement, une des valeurs dominantes est la consommation. Par contre, l'acquisition de biens est devenue une habitude routinière, un acte quotidien ne répondant souvent à aucun besoin essentiel en particulier.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

f) La génération d'enfants nés après 1990 semble plus conscientisée que les générations précédentes par les problèmes environnementaux et elle attache de l'importance à consommer de façon éthique. Cette génération est, donc, marquée par les nouvelles technologies de communication, tout particulièrement par les ordinateurs.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

g) Certaines guerres se caractérisent par de violents affrontements. D'autres, en effet, sont plus discrètes et prennent la forme, entre autres, de guerres économiques.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

h) Il est à peine exagéré d'affirmer qu'à l'époque actuelle, les enseignants ne peuvent rivaliser avec la profusion d'images diffusées sur le Web. Malgré tout, il leur est pour ainsi dire impossible de capter l'attention des élèves pour une période prolongée.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

i) Trois maladies fréquemment contractées par les voyageurs sont l'hépatite A, la fièvre typhoïde et la diarrhée des voyageurs. Ces trois infections sont présentes dans plus de 125 pays, malgré plusieurs destinations populaires comme Cuba et le Mexique.

Marqueur de relation inadéquat: _____

Marqueur de relation approprié : _____

Source : Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
<http://web2.cegepat.qc.ca/~tic/Douze/S%C3%A9rie%20d'exercices%20d'approfondissement%20-%20les%20marqueurs%20de%20relation.pdf>