

Le socioconstructivisme

legoutdufrancais.org

Octobre 2011

« Apprendre est un processus interactif dans lequel les gens apprennent les uns des autres »

(Bruner)

- Le modèle social de l'apprentissage favorise une pédagogie active au cœur de laquelle l'apprentissage émane des interactions de 3 dimensions :
 - cognitive : situation problème/ tâches, résolution, construction
 - affective : motivation qui conditionne le comportement des apprenants en situation d'apprentissage (les sentiments/ émotions, les attitudes/ représentations, les croyances, etc.)
 - sociale : interactions, collaboration, co-construction, échanges professeur-apprenants et apprenants-apprenants

Pourquoi la motivation est-elle importante ?

- La motivation est un **état psychologique** qui pousse à agir (ou pas !), se développe et évolue dans l'interaction entre l'apprenant et son environnement.
- La motivation est influencée par :
 - les **facteurs internes** : caractéristiques cognitives, affectives et sociales de l'apprenant
 - les **facteurs externes** à l'apprenant : le professeur, la démarche pédagogique, les outils, les tâches, les autres apprenants.
- L'apprentissage à long terme, ou acquisition, n'intervient que dans un contexte qui réunit l'inspiration et le plaisir pour assurer une motivation à long-terme. (Dörnyei)

Comment le praticien peut-il agir sur la motivation des apprenants ?

- Créer un climat de confiance et d'acceptation pour une cohésion de groupe
- Établir des règles et verbaliser les objectifs et les attentes pour un apprentissage constructif
- Adopter une approche d'enseignement motivante :
 - écoute des intérêts des apprenants
 - éveil de la curiosité, recherche du plaisir
 - sélection d'un matériel stimulant
 - protection de l'estime de soi et encouragement
 - développement de l'autonomie
 - choix de la rétroaction formative

Bibliographie succincte

- Arnold, J. (2006/4). « Comment les facteurs affectifs influencent-ils l'apprentissage d'une langue étrangère ? », *Revue de didactologie des langues-cultures et de lexiculturologie*, no. 144, pp 407-425.
- Bruner, J. (1996). *L'éducation, entrée dans la culture : les problèmes de l'école à la lumière de la psychologie culturelle*. Paris : Éditions Retz.
- Dörnyei, Z. (2003). Attitudes, Orientations and Motivations in Language Learning: Advances in Theory, Research, and Applications. *Language Learning*, 53 (supplement 1), 3-32.
- Dörnyei, Z. (2007). «Creating a motivating classroom environment» dans CUMMINS, J., DAVISON, C., eds. *The International Handbook of English Language Teaching*, New York, Springer, p. 719-731.
- Raby, F. (2008). Comprendre la motivation en LV2 : quelques repères venus d'ici et d'ailleurs. *Les Langues Modernes*, 3, 9-16.
- Vygotsky, L. S. (1985). *Pensée et Langage. Coll. Terrains*. Paris : Editions Sociales.